



MKBDIGICAFÉ

rijnmond & haaglanden

Drie gratis bijeenkomsten over Online & Social Marketing

Speciaal voor retailers en horeca organiseren we drie online bijeenkomsten over strategie, kanalen én social posts schrijven én continueren. Hoe bereik je jouw klanten en hoe profiteer je van digitale kansen voor jouw bedrijf? Als ondernemer is het gebruik van social media onmisbaar voor je marketing en communicatie. Hoe vergroot je de kansen voor jouw organisatie, hoe zorg je voor meer naamsbekendheid en hoe bereik je het juiste publiek? Goede vragen die allemaal aan bod komen tijdens drie opeenvolgende gratis MKB Digicafés! Meld je direct aan op www.mkbdigicafe.nl



scan & meld je aan



dinsdag 24 augustus: Strategie

19.30-20:30 uur | gratis | online via MS Teams

We trappen af met een MKB Digicafé, verzorgt door Jochem van Loon (commercieel directeur) van het online marketingbureau **SocialLane**. Hij introduceert je in de brede wereld van Online & Social marketing strategie. Waarom is het slim om in te zetten op Google? Wat is het belang van online adverteren? Waarom is het belangrijk om sociale media in te zetten? Verwacht praktische tips die direct voor jou uitvoerbaar zijn.

dinsdag 7 september: Sociale kanalen

19.30-20:30 uur | gratis | online via MS Teams

RauwCC verzorgt het tweede MKB Digicafé over sociale kanalen. Dennis de Winter is social media-expert, -trendwatcher en -trainer. Hij weet precies welke sociale kanalen er zijn, kent hun voor- en nadelen en weet waar voor jouw bedrijf de kansen liggen. Dennis deelt zijn kennis en geeft retail en horeca ondernemers praktische tips bij het kiezen, inrichten en creëren van hun sociale netwerk.



dinsdag 21 september: Social posts, planning en netwerk

19.30-20:30 uur | gratis | online via MS Teams

Nu je weet hoe je jouw sociale netwerk wilt inrichten, is het tijd voor de content. In het derde MKB Digicafé is Marc Pieterse (founder) van **The Young Digitals** onze gastspreker. The Young Digitals is een sociale onderneming die jongeren opleidt naar een baan als digital marketeer. Marc geeft je praktische tips over de perfecte post: waar moet je op letten bij tekst en beeld? Hoe houd je het vol en hoe bouw je een netwerk van volgers op?

Jong talent staat voor jou klaar in de digiwerkplaats

Tijdens het MKB Digicafé maak je ook kennis met Digiwerkplaats Rijnmond en MKB Digiwerkplaats Haaglanden. Vanuit deze digitale werkplaatsen staan studenten van diverse opleidingen voor je klaar om te helpen met digitaliseringsvraagstukken. Maak kennis, ga in gesprek en ontdek wat zij voor jou kunnen betekenen.